



メディカルネットワーク

Medical Network

アップデート P2

—進化する医療制度—

2024年からの「勤務医に 対する時間外労働の罰則付き 上限規制」に備える

医師の時間外労働の削減には
副業・兼業先も含めた
時間管理、適切なシフトが必要

めざせ!!メディカルエグゼクティブ P6

強みを患者に知ってもらうブランド戦略

Network

横浜医療圏 P8

「患者総合サポートセンター」の設置により
入院患者が安心できる入退院支援を。

両毛医療圏 P12

さまざまな工夫を凝らした患者教育で
糖尿病患者の治療への意欲を高める。

『Medical View Point』は田辺三菱製薬が運営する
医師・薬剤師など医療関係者を対象としたWebサイトです。



田辺三菱製薬

Medical View Point

診療サポート情報

▶ 『Medical Network』コラム、先行配信のご案内



次号に掲載の「アップデート—進化する医療制度—」、「めざせ!!メディカルエグゼクティブ」をWeb版で先行配信します。

▶ 『医療行政“ほっと”ニュース』



医療行政や医療関連制度に関する動向を、コンパクトにまとめてお伝えします。

No.45 後期高齢者の窓口負担引き上げや定額負担の対象病院拡大などが決定

No.44 厚労省、初診からのオンライン診療解禁に向けて運用ルール等を提示

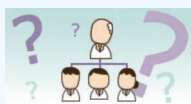
No.43 オンライン資格確認、顔認証付きカードリーダーの申し込みは14.5%

No.42 インフルエンザ流行期を見据え、診療・検査体制等の事務連絡

No.41 全医療機関の14.6%が「電話等診療」に対応も、一部不適切な事例も報告

薬剤師サポート情報

▶ 変革期の病院薬剤部門の「困った」に使えるマネジメントの基礎知識



CASE9

地域包括ケアにおける薬業連携を考える

実効性の高い連携をどう構築する？

CASE8

人材確保② — 広報媒体としてホームページを最大限に活用する

アピールポイントをどう発信する？

CASE7

人材確保 — 薬剤部の魅力をどう伝えるか？

ミスマッチを防ぎ、求める人材をどう集めるか？

▶ 『Pharma Scope』記事、先行配信のご案内



次号に掲載の「View」、「C-Pharmacy」を順次、Web版で先行配信します。

詳しくは、田辺三菱製薬 医療関係者情報サイト『Medical View Point』をご覧ください。

<http://medical.mt-pharma.co.jp>

田辺三菱製薬 医療

検索